

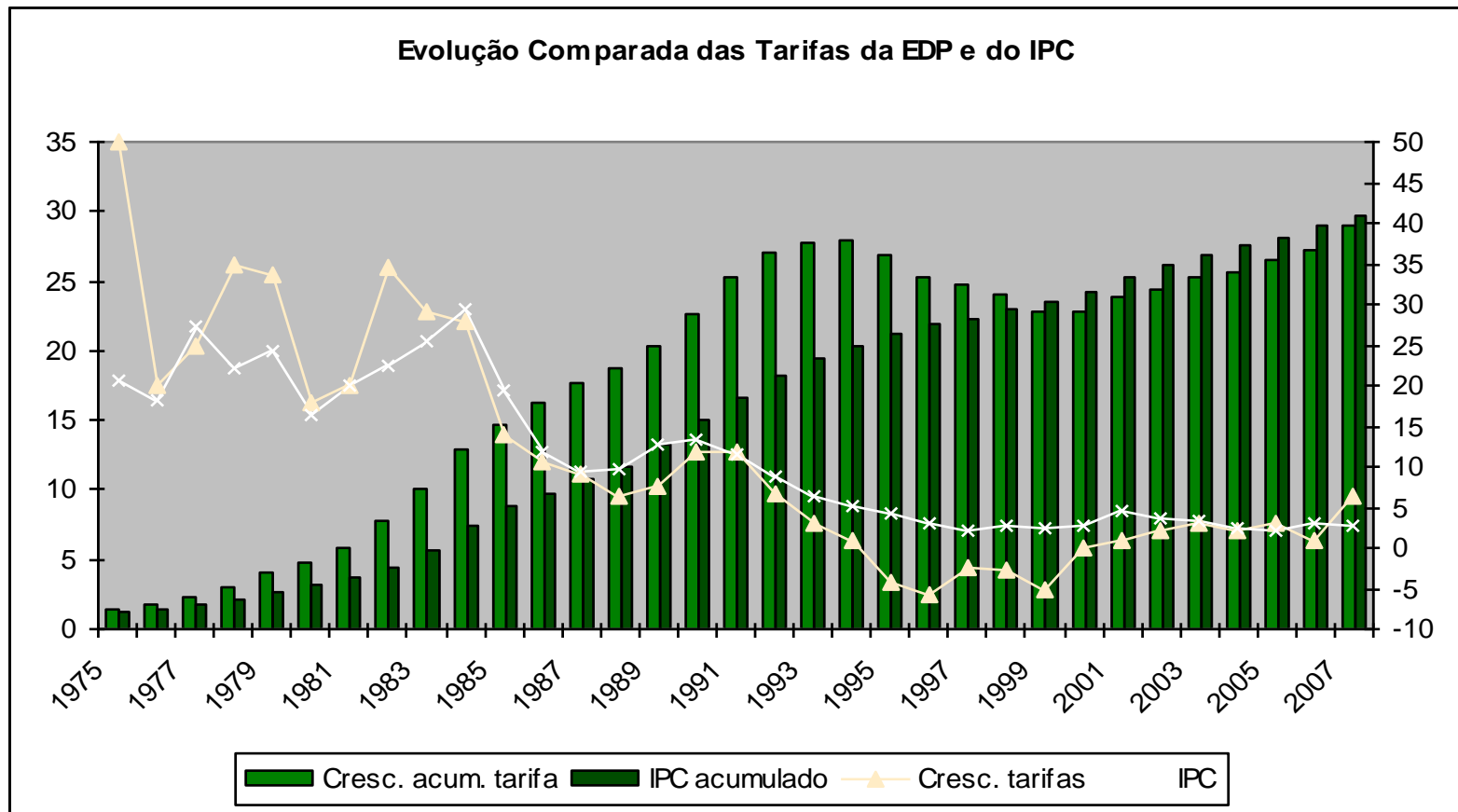
A FACTURA DA ENERGIA

- CONSCIÊNCIA E FORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA SOBRE OS DESAFIOS E FACTURA DA ENERGIA

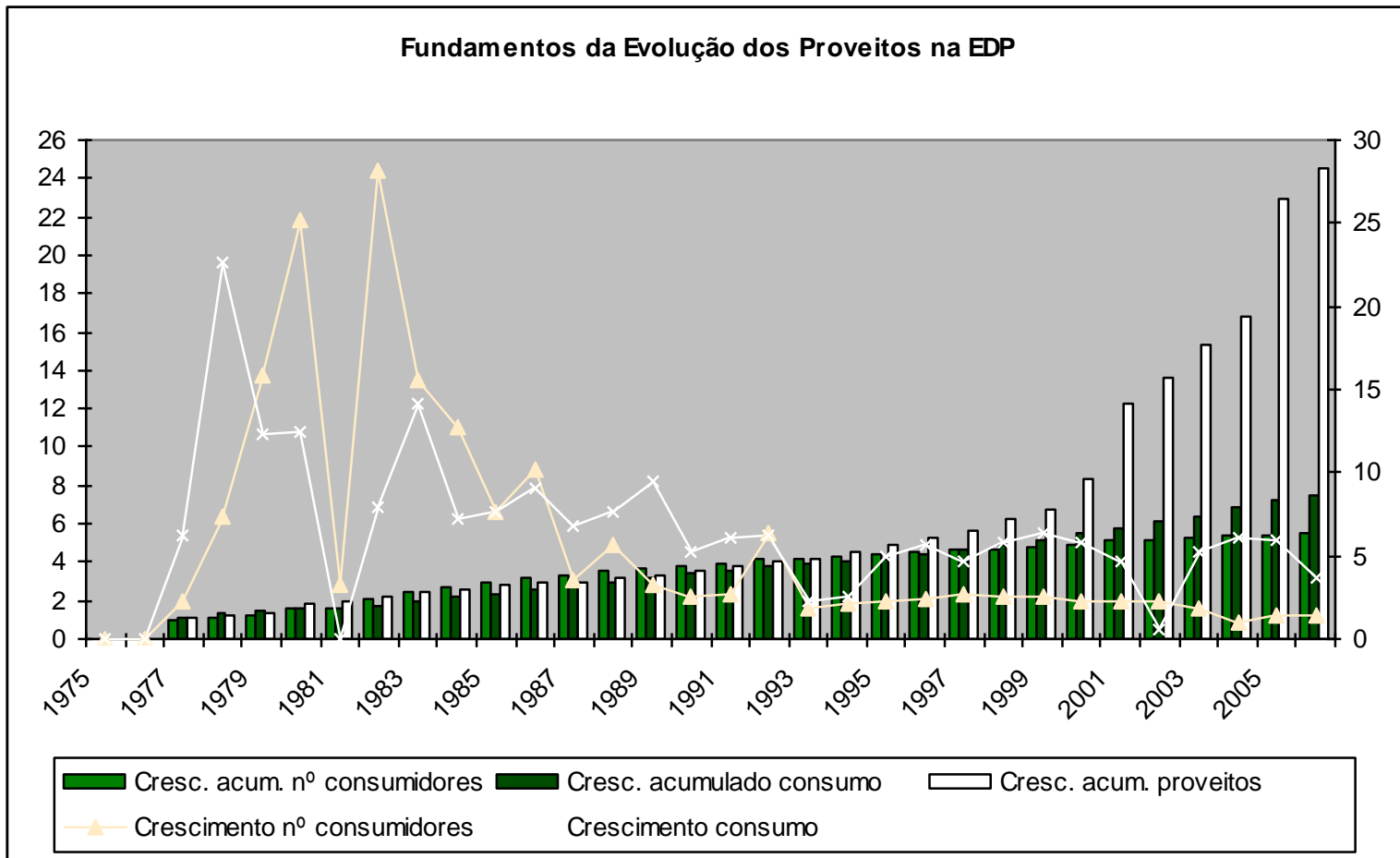
A EDP deve grande parte do seu sucesso aos consumidores portugueses

- Os consumidores suportaram durante 20 anos uma evolução desfavorável das tarifas
- Os consumidores foram um forte sustentáculo e suporte do crescimento da EDP
- Os consumidores contribuíram fortemente para um modelo muito favorável de financiamento da expansão da EDP
- O peso das despesas com energia no cabaz de compras não se agravou particularmente – de 2,7 % para 3,7%, entre 1975 e 2000

EVOLUÇÃO COMPARADA DAS TARIFAS DA EDP E DO IPC



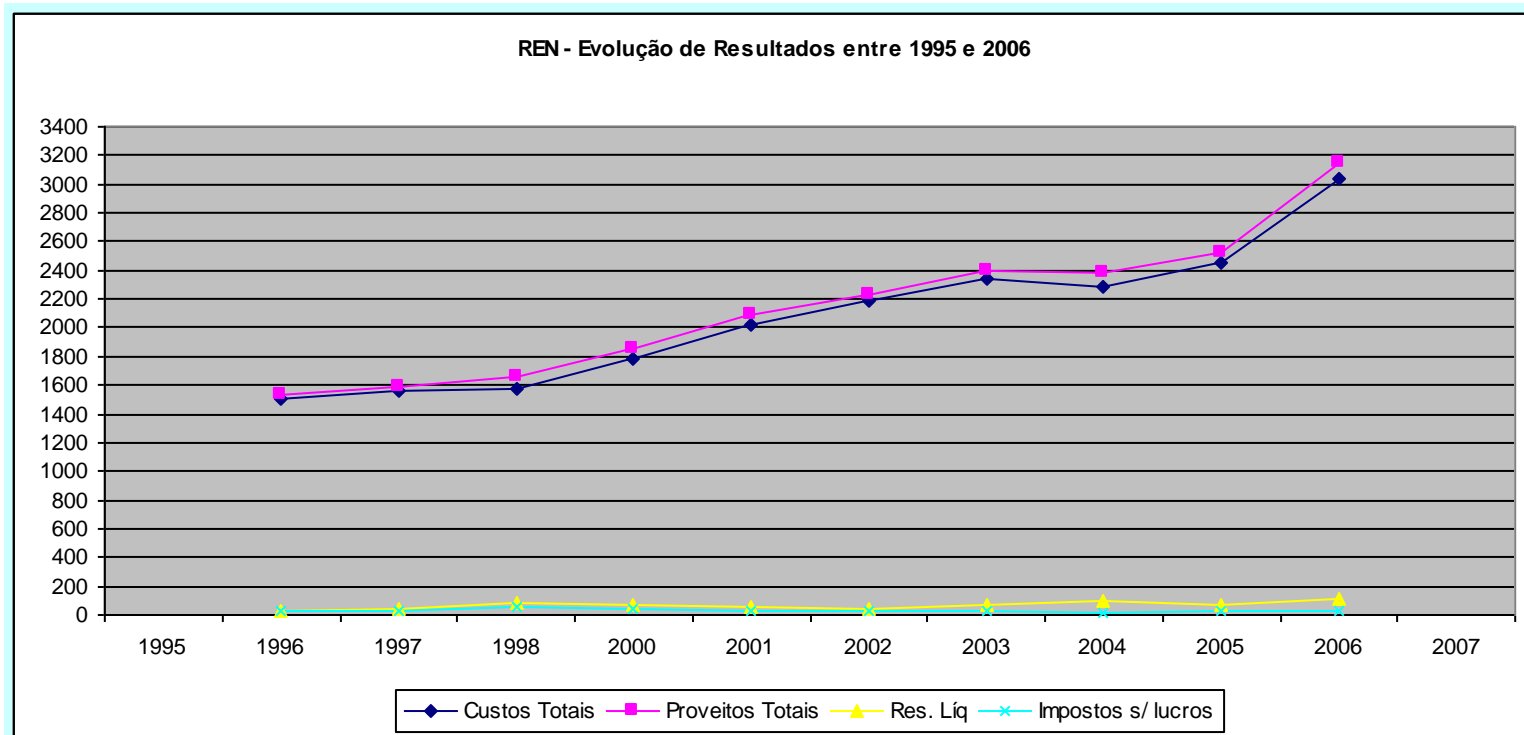
EVOLUÇÃO DA PROCURA



... PARA UM MODELO DE EXPLORAÇÃO MUITO POSITIVO

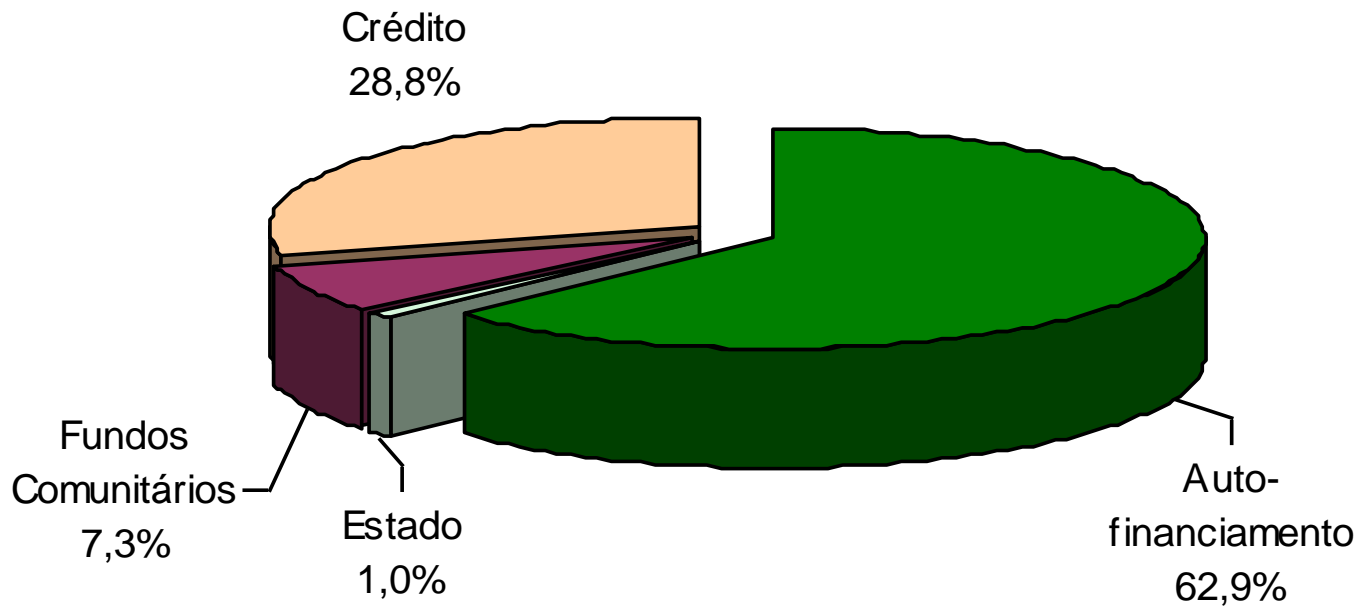
- A IMPORTÂNCIA DE UM REGIME DE MONOPÓLIO
(DE PAR COM MODELOS DE GESTÃO EMPRESARIAL
PRÓXIMOS DO SECTOR PRIVADO E LIDERANÇAS FORTES E
DE VINCADO SENTIDO ESTRATÉGICO)
- NÍVEIS DE RESULTADOS CRESCENTES E MUITO FAVORÁVEIS
- NÍVEIS INVEJÁVEIS DE AUTO – FINANCIAMENTO, MESMO
QUANDO COMPARADOS COM A INICIATIVA PRIVADA

EVOLUÇÃO DOS RESULTADOS ENTRE 1975 E 2005



MODELO GLOBAL DE FINANCIAMENTO DO SECTOR ENERGIA – 1975 A 2003

ESTRUTURA GLOBAL DO FINANCIAMENTO DO INVESTIMENTO NO SECTOR ENERGIA



■ Auto-financiamento ■ Estado ■ Fundos Comunitários ■ Crédito

UMA NOVA VISÃO PARA E DOS CONSUMIDORES

- OS CONSUMIDORES PODEM PASSAR A SER VISTOS COMO ACTORES DO PROCESSO DE PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO
- DEIXAREM DE SER VISTOS DO LADO DA PROCURA E COMEÇAREM A SER VISTOS DO LADO DA OFERTA
- É UMA UTOPIA PENSAR QUE OS CONSUMIDORES PODEM SER PARCEIROS DOS OPERADORES SECTORIAIS?

UM CAMINHO POSSÍVEL ...

- PREPARAR E DIVULGAR SOLUÇÕES TÉCNICAS INDIVIDUAIS
- CRIAR SOLUÇÕES PRÉVIAS DE FINANCIAMENTO DOS CLIENTES PRODUTORES A MÉDIO/LONGO PRAZO, NUMA BASE DE “PROJECT FINANCE” E/OU DE CAPITAL DE RISCO
- CRIAR SOLUÇÕES EMPRESARIAIS DE PARTICIPAÇÃO CONJUNTA “EDP – CLIENTES PRODUTORES”